



# Schone **KLEREN**

Met een investeringsfonds de modewereld verduurzamen.  
Waarom niet? Het Good Fashion Fund ziet een nieuwe  
wereld om te veroveren én te verbeteren.

**D**e modesector heeft een forse uitdaging voor de boeg: het realiseren van een duurzame keten. Steeds meer Europese en Amerikaanse wetgeving eist van modemerken dat ze duurzaam gaan produceren, nieuwe bestemmingen vinden voor hun kledingoverschotten en transparant worden in waar hun kleding gemaakt is. De sector legt dan ook een grote druk op het milieu. Denk aan excessief waterverbruik – bijvoorbeeld bij het wassen en verven van katoen – en watervervuiling, een enorme CO2-emissie en een groeiende afvalberg aan textiel. En omdat de modesector vooralsnog alleen maar groeit, is het 2 voor 12 als het op veranderingen aankomt.

Bernadette Blom is directeur van het Good Fashion Fund (GFF). Het is het eerste en vooralsnog enige fonds dat investeert in de implementatie van duurzame technologieën in de modesector in Azië (zie kader). Bernadette: 'We richten ons op het opschalen van technologieën en innovatie die het potentieel hebben om de mode-industrie wereldwijd te transformeren. In de sector is veel impact te behalen. Maar dan moeten de technologieën die worden bedacht wel hun weg vinden naar de producenten om daar geschaald te worden.'

### Verven zonder water

Het GFF werd opgericht vlak voor de coronapandemie de wereld platlegde. Een ramp voor de sector, zegt Bernadette. 'Je ziet nu dat de fabrieken zich weer oprichten, maar in het begin annuleerden veel kledingmerken hun orders. Fabrieken kregen niet betaald voor stapels geproduceerde kleding die al was besteld en de productie lag maanden stil. Bernadette zag dat de pandemie ook invloed had op het fonds. 'Investerders stelden beslissingen uit omdat ze wilden focussen op hun huidige investeringen en geen geld wilden steken in nieuwe sectoren waar ze nog niet actief waren.'

Toch heeft het fonds inmiddels 19 miljoen dollar om mee te investeren – van Laudes Foundation, de Rabobank en The Mills Fabrica – en het doel is te groeien naar 40 miljoen. Met z'n investeringen richt het fonds zich specifiek op textiel-fabrieken in Azië, en met name India en Bangladesh. Onder meer het verven van textiel is een aandachtspunt voor het GFF. Bernadette: 'Door alle gebruikte chemicaliën is dat heel milieuvriendelijk. Daarnaast wordt er veel water gebruikt in het proces. Maar er zijn tegenwoordig machines om zonder water te verven. Wij zetten dit soort bestaande technologieën in die bewezen 50 procent of meer reductie opleveren in energie, water of chemicaliën. Toch kijken we soms ook naar meer baanbrekende technologieën, die enigszins bewezen zijn, maar nog niet heel groot ingezet.'



‘We zetten technologieën in die **bewezen reductie opleveren** in energie, water of chemicaliën’

### Jeans & petflessen

Het GFF richt zich op de *small to medium size* producenten, die dit soort implementaties van kapitaalintensieve technologieën niet zelf kunnen financieren. Een bedrijf waarmee het fonds in zee gaat, kan rekenen op een lening en een adviestraject. Daarbij moet je denken aan een fikse investering van enkele miljoenen. 'Het gaat nooit om één machine die je aanpakt,' zegt Bernadette, 'maar om allerlei aspecten in het productieproces, tot aan bedrijfsvoering aan toe. In India hebben we een investering van bijna vier miljoen dollar gedaan, waarmee we oude wasmachines en waterfiltratiesystemen vervangen hebben. Daardoor kon het bedrijf stoffen produceren met veel minder energie en water. Momenteel kijken we ook naar twee recyclingbedrijven om in te investeren. Een daarvan gebruikt overblijfselen van jeans en petflessen en maar 15 procent nieuw katoen voor de stoffen.'

Een belangrijk doel van het fonds is ook om de omstandigheden van de werknemers in de fabrieken, vaak vrouwen, te

## Eerlijke mode

verbeteren, vervolgt Bernadette. ‘Denk aan een andere indeling van werkuren. Hiervoor werken we samen met Fair Wear Foundation, expert op dit gebied.’

### Sociale risico's in kaart

‘Je kunt eigenlijk niet in de duurzaamheid van kledingfabrieken investeren zonder daarbij de sociale risico's in kaart te brengen,’ zegt Anne van Lakerveld van Fair Wear. Deze stichting werkt samen met vakbonden, NGO's en kledingbedrijven aan de verbetering van arbeidsomstandigheden in kledingfabrieken. Anne is namens Fair Wear betrokken als adviseur bij het GFF. Ze let op de sociale component van het investeringsplan en kijkt mee met de impact die het GFF wil maken. Anne: ‘Welke positieve dingen kun je doen voor de mensen op de werkvloer? Welke trainingen zou je hen kunnen geven en hoe richt je die in? Maar ook: wat zijn de werkuren en is dat nog in lijn met wetgeving? En zo niet, wat dan? Daarover worden vooraf afspraken gemaakt.’

Bij Fair Wear realiseren ze zich dat het een kleine druppel is op de gigantische gloeiende plaat die de modesector is. ‘Mensenrechten zijn niet verankerd in de wetgeving van productielanden in Azië. En kledingmerken en -bedrijven werken met zo veel verschillende fabrieken samen op hun productie: ieder merk produceert in tien tot soms wel duizend fabrieken. Veel kledingbedrijven nemen niet zelf de verantwoordelijkheid voor de rechten van arbeiders, maar leggen die vaak bij fabrieken. En het fonds stelt ook wel eisen, maar daar is de investering niet voor bedoeld. Daarom is het toch belangrijk dat betere arbeidsomstandigheden als onderdeel van de investeringsafspraken worden meegenomen en we zowel de fabrieken, maar ook de merken die daar produceren, om tafel krijgen voor afspraken. Wij voegen voor het GFF de sociale component toe en dat zou voor ieder bedrijf dat investeert de norm moeten worden.’

### Resale, Reuse, Rental

Hoe graag het investeringsfonds met deze opzet ook de modesector wil veranderen, ze kunnen het niet alleen, erkent Bernadette. ‘Ons doel is om te laten zien dat dit werkt: dat je in dit soort partijen kunt investeren en daarmee toewerkt naar een duurzame industrie. En dat je – door nieuwe machines te installeren en verbeteringen voor de werknemers door te voeren – lokale kledingproducenten kunt helpen om eerlijker te produceren.’

Toch blijft de vraag of het niet dweilen met de kraan open is. Daar denkt Bernadette ook wel over na. ‘Voor een echt duurzame, circulaire modeketen moeten meer zaken gaan samenkomen. Een oplossing ligt bij recycling en andere



‘Veel kledingbedrijven nemen niet zelf de verantwoordelijkheid voor de rechten van arbeiders’

innovaties, maar ook bij de kledingmerken. Die moeten verantwoordelijkheid nemen en actief bijdragen door samen te werken met de kledingproducenten en andere spelers in de sector. Maar ook de consument kan een grote rol spelen in de verduurzaming van de sector: door een groeiende bewustwording, door transparantie van de keten te eisen en minder *fast fashion* te kopen. Daarnaast zullen modellen zoals Resale, Rental en Reuse – ofwel tweedehandsverkoop, verhuur en recycling – de productie en daarmee vervuiling verminderen.’ •

Bernadette Blom is directeur van het Good Fashion Fund én managing partner van FOUNT, een investeerder die zich met name richt op het verbeteren van milieu en sociale omstandigheden in ontwikkelingslanden op basis van schaalbare businessmodellen. FOUNT beheert een aantal impactinvesteringsfondsen. Het GFF is geïnitieerd door investeerder Laudes Foundation en Fashion For Good, en opgezet samen met FOUNT.